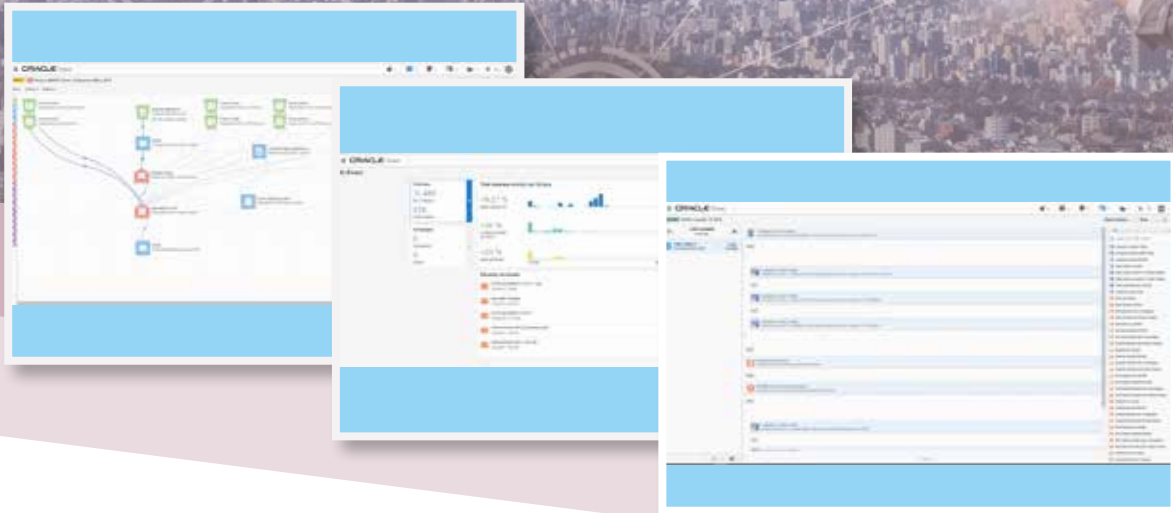


BP4Apps Marketing



Oracle Marketing Cloud Insight für Anwender & Applikationsexperten

Horus BP4Apps steht für „Business Processes for Oracle Cloud Applications“ und liefert umfassendes Prozess- und Anwendungswissen für das Oracle SaaS Produktportfolio.

Leistungsstarke Lösung zur Optimierung und Gestaltung der digitalen Marketingprozesse

Oracle Marketing Cloud umfasst mehrere leistungsstarke Einzellösungen, die Unternehmen bei der Gestaltung der digitalen Marketingprozesse unterstützen und eine Basis für zielgruppenorientierte und vernetzte Aktionen schafft. Die Tools der Marketing Cloud beinhalten die Bereiche Marketing-Automatisierung, Testing/Optimierung und Cross-Channel-Marketing. Von Datenmanagement und -optimierung bis hin zu Cross-Channel-Marketing, Kampagnen- und Leadmanagement bietet die Oracle Marketing Cloud die gewünschte Flexibilität in Kombination mit einer systematischen Vorgehensweise, um gezielt, schnell und effizient am Markt agieren zu können.

Umfassendes Prozess- und Anwendungswissen für Oracle Marketing Cloud

Mit Horus BP4 Marketing erhält der Anwender oder Applikationsexperte ein einfach zu bedienendes wissensbasiertes System, welches als Service aus der Horus Public Cloud bezogen wird.

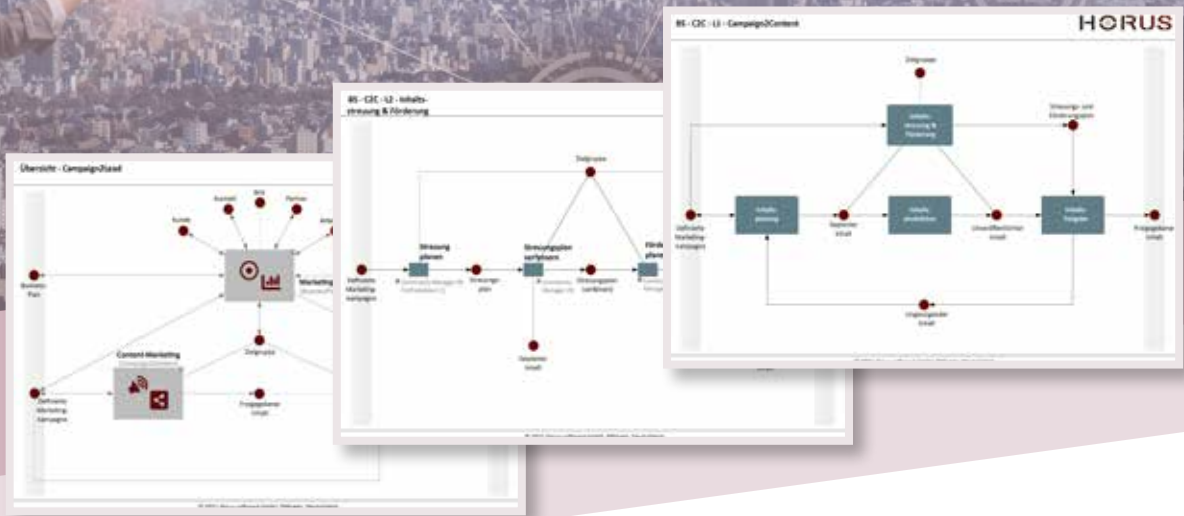
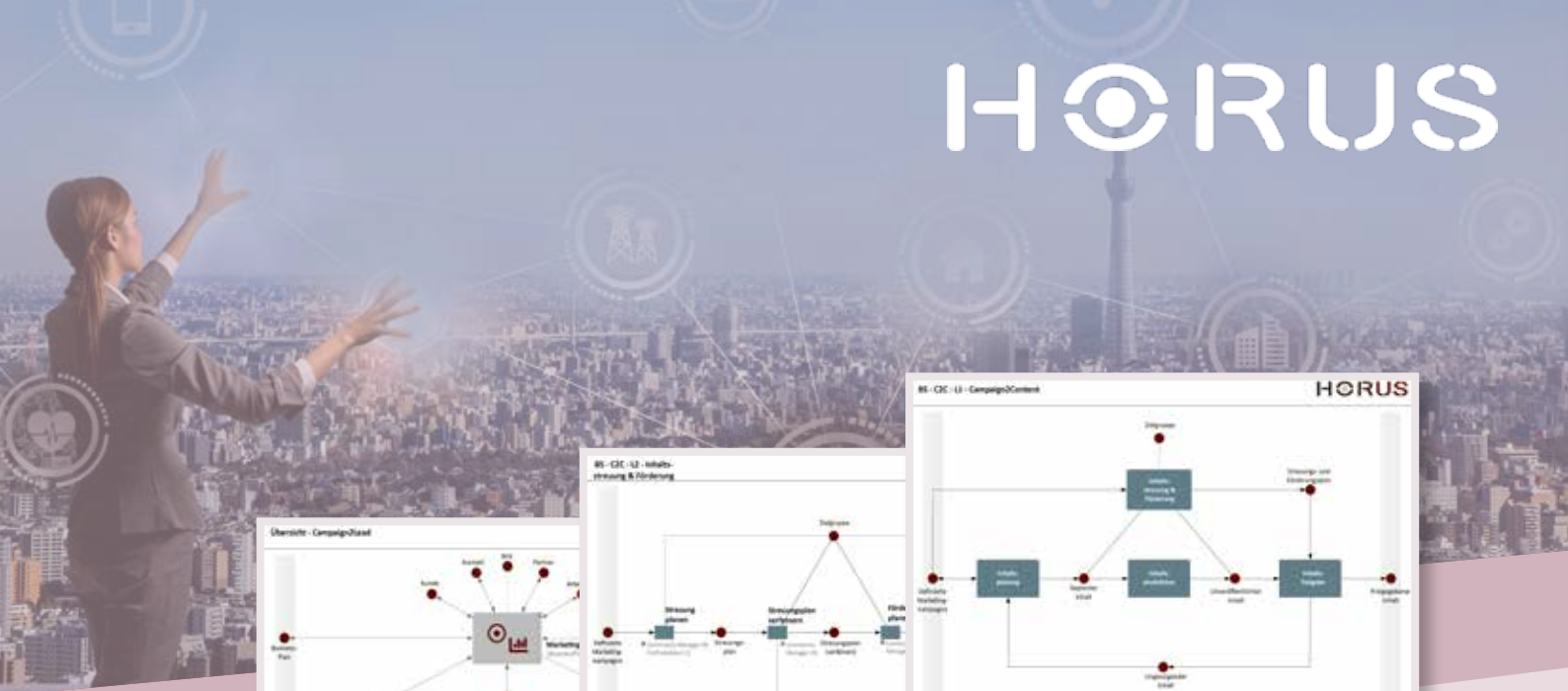
Im privaten Horus Community Portal steht für die relevanten Oracle Applikationsmodule umfassendes Geschäftsprozess-Wissen zur Verfügung. Der Zugriff erfolgt für die Anwender-Community zielgruppengerecht und auf den jeweiligen Nutzungszweck bezogen. Dies gilt auch für die Möglichkeiten zum unschätzbaren wertvollen Wissensaustausch innerhalb der Anwender-Community.

Komponenten des Wissensprodukts BP4 Marketing

Das Herzstück von Horus BP4 Marketing bildet eine reichhaltig gefüllte Wissensbasis, die dem Nutzer einen tiefen Einblick in die fachlichen Strukturen der Oracle Cloud Applications erlaubt. Diese Wissensbasis besteht aus einfach verständlichen, logisch miteinander verknüpften Modellen, die verschiedene Sichten auf die für den Nutzer relevanten Aspekte der Oracle Cloud Applications bieten.

Den Kern bilden folgende Modellkomponenten:

- Integrierte Vertriebs- und Marketingkampagnen
- Kundendatenverwaltung für Marketingaktionen
- Analyse des Kundenverhaltens in allen Kanälen



Reichhaltige Wissensmodelle für fachliche Strukturen der Oracle Marketing Cloud

Kommerzielle Rahmenbedingungen

Die Preisgestaltung für BP4 Marketing erfolgt in Abhängigkeit von den beim Kunden lizenzierten Oracle Marketing Cloud Services wie folgt:

Volumenklasse 10.000 Kontakte	Jährliche Subskriptionsgebühr
I: ≤ 3	EUR 600,00
II: 4 - 10	EUR 1.200,00
III: > 10	EUR 1.800,00

Im Lieferumfang sind die jeweils lizenzierten Wissensmodelle enthalten sowie die Nutzung des Horus Repositories und der Horus Private Community als Service aus der Horus Public Cloud. Die Horus Public Cloud wird in einem deutschen Rechenzentrum gehostet.

Lizenzierung

BP4Apps-Produkte beinhalten produktspezifische Wissensmodelle einschließlich Referenzprozessen, Nutzeranweisungen und Testfällen. Zum Lieferumfang gehören Cloud-Lizenzen des Produkts „Horus Private Community“ mit der Restriktion einer Nutzung ausschließlich mit BP4Apps.

Der Erwerb von Horus Cloud Services erfolgt auf Basis eines Cloud-Servicevertrags der Horus software GmbH. Der Kunde akzeptiert die zum Zeitpunkt des Erwerbs gültigen Bedingungen. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 3 Jahre. Im Anschluss daran verlängert sie sich jeweils automatisch jährlich.

Hinweise

Die aufgeführten Produkte sind markenrechtlich geschützt und stehen dem jeweiligen Rechteinhaber zu. Für unsere Cloud-Infrastruktur setzen wir die renommierten Anbieter Oracle (<https://cloud.oracle.com/home>) und Hetzner (www.hetzner.de) ein.